



Un tandem QUEBEC-FRANCE pour la réussite

1er octobre 2009

Intervention de Fabien VAL

Mission Economique UBIFRANCE au Canada



UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr



1. Le rôle d'UBIFRANCE et des Missions Economiques



2. De la prospection à l'implantation



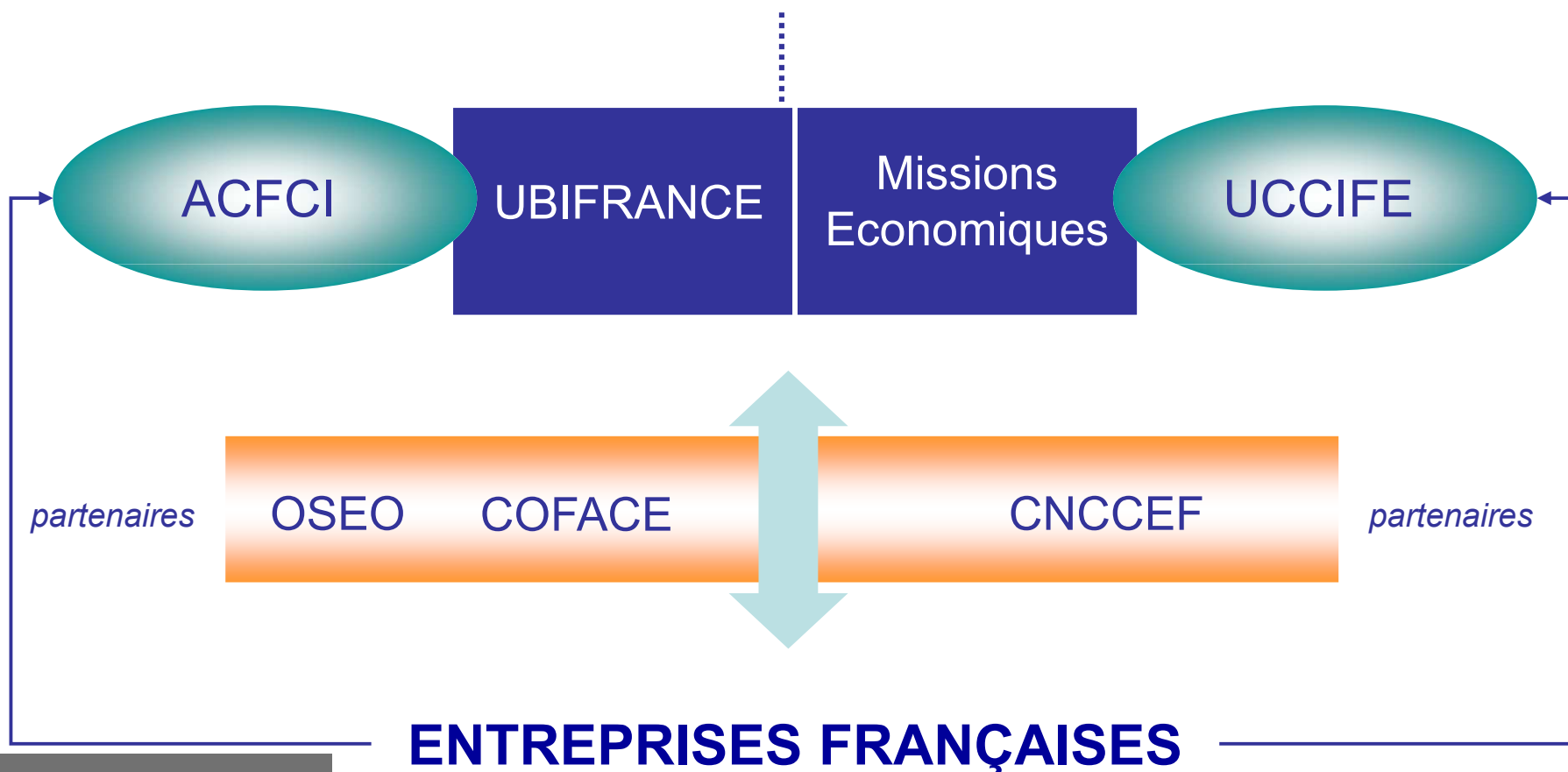
3. Le programme UBIFRANCE/QUEBEC



1. Le rôle d'UBIFRANCE et des Missions Economiques

1. Le rôle d'UBIFRANCE et des Missions Economiques

Secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur
Direction générale du Trésor et de la Politique économique



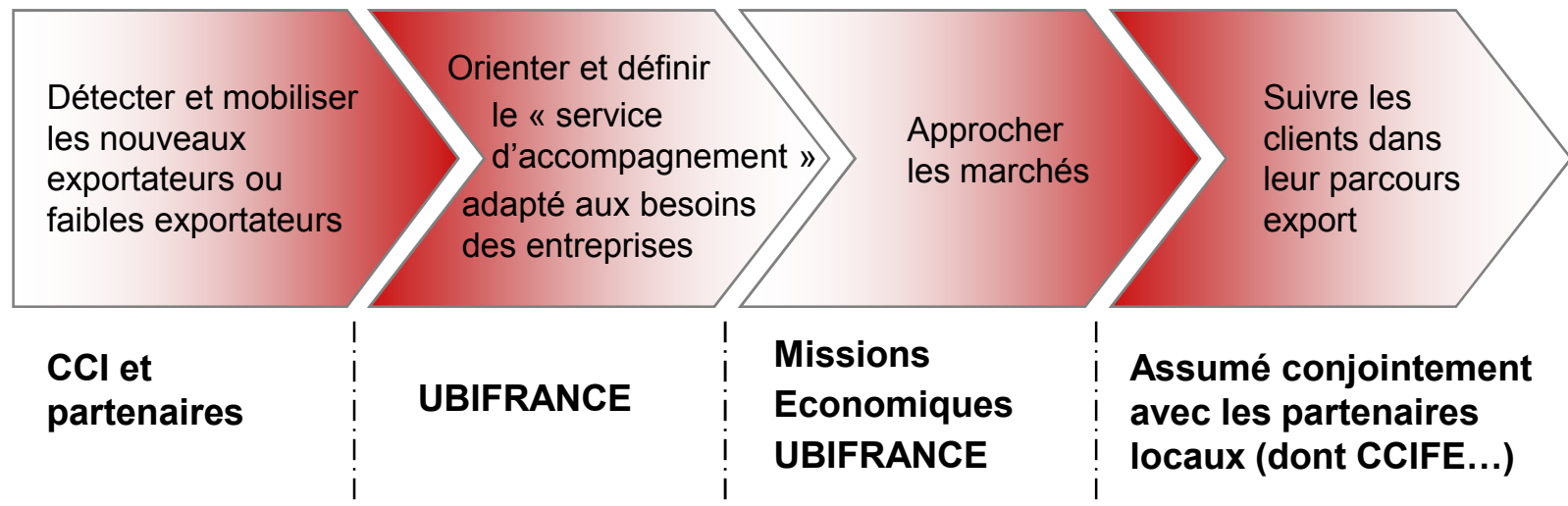


Pour mieux accompagner les PME, UBIFRANCE et les Missions Economiques fédèrent **l'équipe de France de l'export** :

→ en intégrant son expertise à celle des autres partenaires du réseau du dispositif à l'export (ACFCI, UCCIFE, CNCCEF, OSÉO, COFACE etc.) dans un objectif commun :

- ⇒ **de simplification** : un seul point d'entrée pour les PME
- ⇒ **de proximité** : la possibilité de pouvoir contacter des experts dans le monde entier

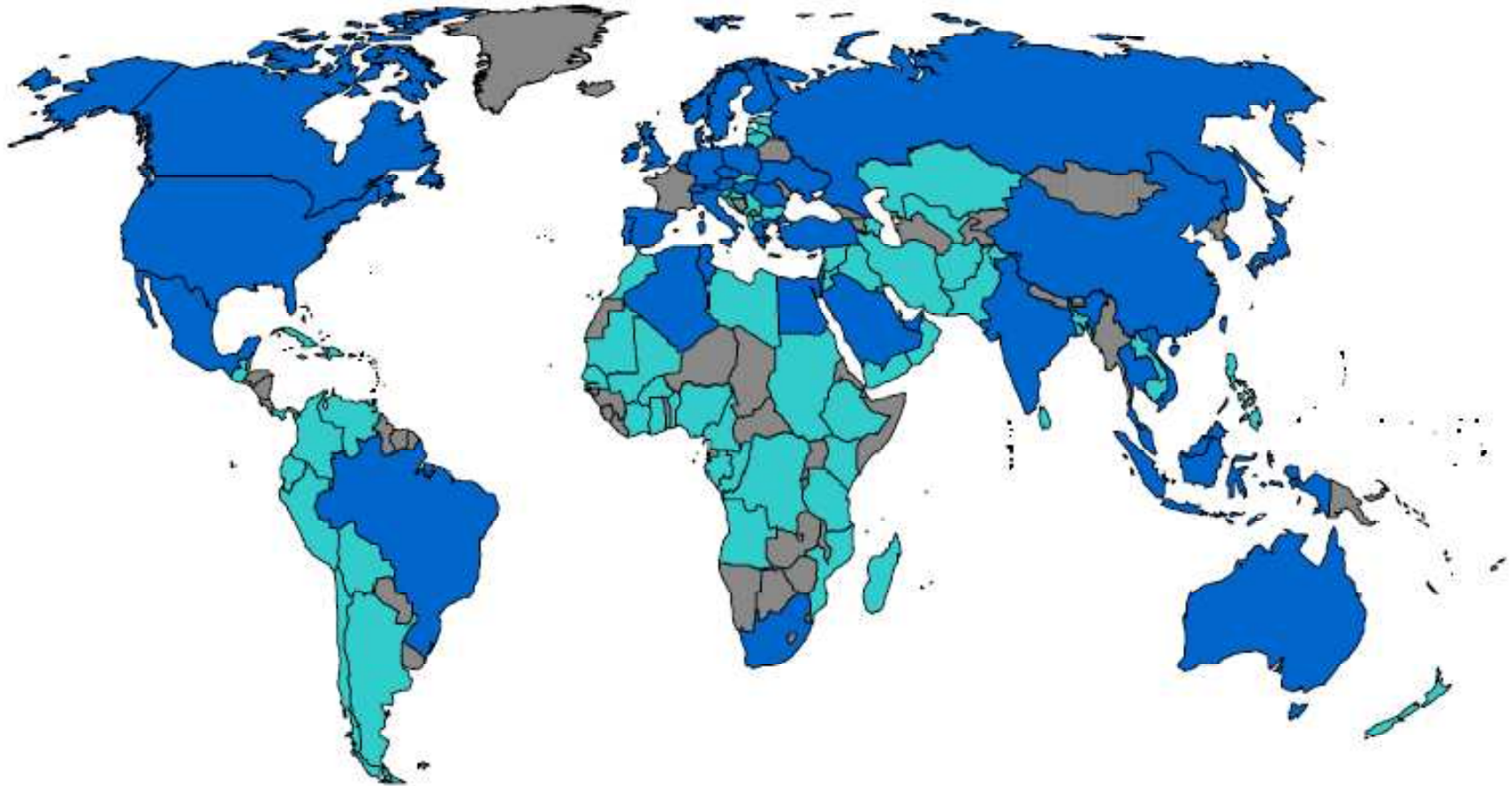
- Une collaboration permanente avec des partenaires agréés
- Des acteurs à l'expertise complémentaire, tournés vers un objectif commun : le **soutien à l'export**





2009-2011 : de nouveaux objectifs pour le développement international des entreprises françaises :

- Porter à **20 000** le nombre d'**accompagnements d'entreprises sur les marchés extérieurs**,
- Identifier et emmener à l'international, en partenariat avec les CCI **10 000 nouvelles entreprises non exportatrices** ou très faiblement exportatrices,
- Poursuivre le développement de la procédure du Volontariat International en Entreprise (V.I.E.) et porter à **10 000** le nombre de **jeunes en poste à l'étranger**.



En bleu, les 44 pays du réseau des Missions Economiques UBIFRANCE (à l'horizon 2010)

Une équipe de 26 personnes réparties dans 3 bureaux :
Montréal - Toronto - Vancouver

– **Une organisation en 4 Pôles sectoriels :**

- Infrastructures, Transports, Industrie : fabien.val@ubifrance.fr
- TIC et Services : eric.morand@ubifrance.fr
- Mode, Habitat, Santé, Biotech : emmanuelle.dubout@ubifrance.fr
- Agroalimentaire : jerome.desquiens@ubifrance.fr




2. De la prospection à l'implantation





→ Des services plus simples, plus complets et plus compétitifs



→ Déclinés en 4 gammes de produits d'accompagnement, de l'offre packagée aux produits sur mesure, pour une action ponctuelle ou sur le long terme :



⇒ Conseil



⇒ Contacts



⇒ Communication



⇒ La formule du Volontariat International en Entreprise



- Une information précise et opérationnelle, des publications utiles et ciblées :

→ *L'essentiel d'un marché, Ouvrir un point de vente à Montréal, S'implanter au Canada.*

→ *Guides-répertoires : Vins & spiritueux, aéronautique, environnement au Canada*

- **Des prestations personnalisées d'approche du marché :**
 - Analyse de marché,
 - Test de l'offre de l'entreprise auprès d'importateurs, distributeurs, partenaires potentiels québécois
 - Organisation de programmes de rendez-vous avec les contacts intéressés
- **Une aide financière pour le déplacement et l'hébergement de l'entreprise française venant prospecter au Québec/Canada (SIDEX)**

- **Des événements collectifs fortement subventionnés permettant la mise en contacts avec des entreprises québécoises**

A titre d'exemples :

- Pavillon français sur AMERICANA
- Tournée des vins de France
- Rencontres autour des TIC appliqués au secteur de la santé
- Rencontres sur l'innovation dans le domaine aéronautique



→ AGRO-ALIMENTAIRE

- Rencontres “Vins biologiques” : 1er/6 mars – Montréal/États-Unis
- Nouvelles Saveurs de France : 27/30 sept. – Montréal et Québec

→ MODE-HABITAT-SANTÉ

- Rencontres “Technologies et équipements médicaux pour les seniors”
21/24 juin – Montréal/Toronto
- Rencontres sur la semaine de la Mode de Montréal : 20/25 sept. -
Montréal




→ NOUVELLES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

- Colloque et rencontres "Sécurité informatique": 11/14 mai – Montréal
- French IT Connection : 4/8 oct. – Canada


→ INFRASTRUCTURES – TRANSPORT - INDUSTRIE

- 
-
- Événements à l'Ouest en 2010
- 
-
- 



3. Le programme UBIFRANCE/QUEBEC




**Un programme co-financé par le Québec et la France**


**POURQUOI?**

Favoriser le développement de partenariats industriels et technologiques

**POUR QUI?**

Les PME-PMI dont le CA est < 30 M€



Des Rencontres Industrielles à l'occasion de salons professionnels



→ **Au Québec** : Americana 2009 – salon de l'environnement : 90 RDV organisés



→ **En France** : JEC Composites : 13/15 avril 2010 à Paris



- **Le financement de missions individuelles en France et/ou au Québec**

Au total, environ 60 missions financées par an

Qui contacter ?

France : Aurélie Caria – mi.quebec@ubifrance.fr

Québec : Lise Venne – lise.venne@mdeie.gouv.qc.ca





Pour plus d'informations :

www.ubifrance.fr

montreal@ubifrance.fr

