

POSTE SCÉNARISTE MULTIMÉDIA/RÉDACTEUR

L'entreprise offre un large éventail de produits et de services en arts numériques, en technologies de l'information et en technologies éducatives. Elle travaille principalement dans le domaine de la formation en ligne pour le compte de plusieurs clients en Amérique du Nord, en Europe et en Afrique.

La société se compose d'une équipe de jeunes créateurs audacieux et passionnés. L'équipe évolue dans un environnement de travail dynamique et stimulant où se côtoient expérience et savoir faire.

Le rôle de scénariste multimédia comprend deux aspects complémentaires :

- la conception, qui consiste essentiellement en une étape de création;
- la scénarisation, qui présente une composante technique et rédactionnelle.

Vous devrez rédiger, en français et en anglais, le contenu intégral du module et de la documentation connexe, tout en optimisant le développement des éléments livrables du module, tant sur le plan de la qualité que des échéances.

Principales fonctions :

- Définir et développer le concept initial du produit ou service : réaliser une ébauche du cours (scénarimage);
- Adapter le concept et les médias aux commentaires du client;
- Rédiger les contenus de cours;
- Déterminer les types de contenus et élaborer le scénario de production;
- Élaborer la documentation destinée aux différents intervenants avec le gestionnaire de projets;
- Planifier l'interactivité et le schéma de navigation;
- Collaborer à la structuration du contenu de la production;
- Participer à toutes les étapes de validation du contenu;
- Être responsable de la mise en œuvre complète de la formation en ligne, vous assurer que les cours attribués reflètent une bonne conception fonctionnelle et une cohérence à tous les niveaux;
- Assurer le suivi de l'élaboration de tous les modules attribués de façon à ce que les délais, précis ou généraux, soient respectés;
- Suivre le développement des modules pendant la production par l'équipe graphique.

Habilités et attitudes professionnelles :

- Compétences en technologie de l'information suffisantes pour faciliter la conception et l'élaboration rapides de cours en ligne;
- Capacité à choisir des aides pédagogiques appropriées, à concevoir des stratégies et des tactiques pédagogiques efficaces qui soutiennent l'éducation à distance;
- Connaissances pratiques des théories et technologies cognitive, pédagogique et de l'apprentissage des adultes;
- Essentiel : Maîtrise des outils informatiques Office.
- Français : très bonne connaissance
- Anglais : très bonne connaissance

Scolarité : Bac en Multimédias/Pédagogie/Communication ou autre secteur connexe

Années d'expérience reliées à l'emploi : 1 à 6 mois d'expérience

Nombre d'heures par semaine : 38,75

Statut d'emploi : Permanent

Date prévue d'entrée en fonction : immédiate

Contact : envoyer un cv détaillé à arossetti@akova.ca
